

CASE

Lac Lélo

Lac Lélo padroniza  
gestão do portfólio  
com a Simplus e  
ganha agilidade  
no cadastro

**Simplus.**



CASE

Lac Lélo



Simplus.

## Lac Lélo

A Lac Lélo é uma marca jovem, criativa e comprometida com a produção dos melhores queijos e cremes do mercado brasileiro. Oferece em seu portfólio mais de 70 itens, entre eles os premiados mundialmente: Requeijão Cremoso - Medalha de Ouro na França, e Queijo Quark - Medalha de Ouro na Itália, entre tantos outros que conquistam dia após a preferência dos consumidores.

A competitividade da equipe comercial foi impulsionada ao padronizar as informações e imagens dos produtos através da automação do cadastro com a Simplus.

CASE

Lac Lélo



Simplus.

O sabor irresistível dos produtos, a qualidade e variedade do portfólio, aliada ao reconhecimento internacional aceleraram a expansão de mercado da Lac Lélo, que ampliou os negócios com novos varejos, passando a cadastrar, pelo menos, 20 produtos em cada um deles.

A ativação desses cadastros ficou 90% mais rápida com a Simplus, plataforma que captura e valida todas as informações e imagens dos produtos a partir de amostras físicas, garantindo assim a qualidade e padronização desses dados.

CASE

Lac Lélo

Simplus.

A distribuição correta das informações é fundamental para a produtividade comercial, fiscal, logística, operacional e de marketing da Lac Lélo, que tem o compromisso de proporcionar a melhor experiência de compra para os seus clientes em todos os canais de venda.

A empresa se tornou um dos principais players do mercado lácteo do país ao oferecer queijos diferenciados e diversificados, que compõem a mesa de milhares de famílias brasileiras, do café da manhã ao jantar.



CASE

*Lac Lélo*

**Simplus.**

## Desafio

- Padronizar as informações e imagens do portfólio completo
- Aumentar a agilidade da equipe comercial no cadastro de produtos



CASE

Lac Lélo

### Solução

Centralizar todas as informações e imagens dos produtos do portfólio da Lac Lélo em uma única plataforma para automação do cadastro.

Simplus.



CASE

Lac Lélo



**Simplus.**

## Resultado

- Otimização do trabalho da equipe comercial, que ganhou mais tempo para as negociações comerciais
- Aceleração na ativação de novos cadastros e atualizações de produtos nos varejos com a automação do processo
- Garantia de qualidade nas informações divulgadas para todos os canais de vendas
- Centralização das informações cadastrais, fiscais, comerciais e de marketing em uma única plataforma
- Padronização das imagens do portfólio da Lac Lélo utilizadas em encartes, e-commerce e materiais de comunicação
- Melhora da experiência de compra dos consumidores com a divulgação de descrições completas e corretas e imagens próprias para o canal de venda

CASE

Lac Lélo

*“A Simplus padronizou as informações e imagens do portfólio da Lac Lélo e isso foi muito importante, para facilitar e agilizar o processo de cadastro, contribuindo para melhor apresentação e descrições dos produtos no ponto de venda.*

*Recentemente, nós ganhamos os prêmios de Melhor Requeijão e Queijo Quark do Mundo. Com ajuda da Simplus realizamos rapidamente a atualização do cadastro das embalagens comemorativas*

*nos varejos. Com isso, nós ganhamos agilidade no processo, especialmente nas negociações comerciais, pois antes perdíamos muito tempo preenchendo fichas, que passaram ser geradas automaticamente pela Simplus”*

Wallace Jaromyr Wittitz - Supervisor Comercial da Lac Lélo

**Simplus.**



## Sobre a Lac Lélo

A Lac Lélo é uma empresa familiar com origem em São João do Oeste, município localizado no extremo oeste de Santa Catarina, expoente de uma das maiores bacias leiteiras do país. Fundada em 1999, rapidamente se tornou um dos principais players do mercado lácteo brasileiro e seus produtos podem ser encontrados nas principais redes varejistas, atacados e food services do Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso e Acre.

Além disso, a Lac Lélo está no seleto rol de indústrias brasileiras habilitadas à exportação. Oferece em seu portfólio mais de 70 itens, entre eles os premiados mundialmente: Requeijão Cremoso - Medalha de Ouro no Mondial du Fromage na França, e Queijo Quark - Medalha de Ouro no World Cheese Awards na Itália, além dos famosos Minas Frescal, Cottage, Creme de Ricota e dos tradicionais Queijo Prato, Mussarela, Provolone, Colonial, Coalho, Manteiga, Nata e a linhas especiais Zero Lactose e Light, entre tantos outros. Um portfólio completo que torna a companhia referência em diversidade, segurança alimentar e sabor inigualável. Tudo feito com muito carinho e dedicação para garantir a satisfação de consumidores e resultados espetaculares aos clientes.

Lac Lélo

 [www.laclelo.com.br](http://www.laclelo.com.br)

 [LacLeloOficial](https://www.facebook.com/LacLeloOficial)

 [lac-lélo](https://www.linkedin.com/company/lac-lelo)

 [@laclelooficial](https://www.instagram.com/laclelooficial)





## Sobre a Simplus

Somos a primeira empresa de tecnologia especializada em automação do cadastro, que acelera negócios entre mais de 5 mil marcas e 800 varejos de todo o país, dos segmentos alimentício, construção e homecenter, eletroeletrônico e farmacêutico.

Por meio da plataforma, centraliza informações completas e imagens de mais de 70 mil produtos, somando 4 milhões de atributos cadastrados em 1800 categorias acessadas por mais de 20 mil usuários.

## Simplus.

[comercial@simplustec.com.br](mailto:comercial@simplustec.com.br)

11 5199 0990 | WhatsApp 11 95285-5974

 [simplustec.com.br](http://simplustec.com.br)

 [simplustec](https://www.facebook.com/simplustec)

 [simplustec](https://www.linkedin.com/company/simplustec)

 [simplustec](https://www.instagram.com/simplustec)