



Sonda Supermercados reduz 68% do tempo de cadastro de produtos com 1WorldSync



O Sonda Supermercados, 12ª maior rede de supermercados do país, segundo Ranking ABRAS 2021 (Associação Brasileira de Supermercados), é um dos varejistas que mais têm investido em tecnologia para apoiar o crescimento das lojas físicas e on-line, e assim oferecer a melhor experiência de compra aos consumidores.

Em 2019, a rede de supermercados buscou uma solução para reduzir o tempo de cadastro de novos produtos, processo que impacta toda a operação varejista e que é determinante para a produtividade das ações comerciais, fiscais, logísticas e atendimento ao consumidor.

Foi então que nasceu a parceria de sucesso com a 1WorldSync, empresa número 1 no mundo em conteúdo para cadastro de produtos em varejos, e-commerce, marketplaces e apps, o que resultou na redução de 68% do tempo gasto com cadastro de produtos.

A parceria foi determinante para a transformação digital do cadastro de produtos do Sonda que, até então, era realizado manualmente em planilhas e através do envio de amostra física. Com a 1WorldSync, esse processo foi automatizado pela Plataforma Simplus, solução que garante 100% da qualidade das informações e imagens dos produtos.

Os dados dos produtos já centralizados na Plataforma Simplus passaram a ser distribuídos automaticamente para o Sonda, acelerando assim o cadastro de novos produtos e atualização da base já existente. Por ter um conteúdo completo e imagens de diferentes ângulos dos produtos, essa base de dados também foi usada para o enriquecimento e ampliação do sortimento dos canais.



Desafio

- Reduzir o tempo de cadastro de novos produtos
- Padronizar as informações e imagens dos produtos cadastrados
- Garantir a qualidade de todos os dados de produtos
- Aumentar a produtividade das operações comerciais, logísticas e fiscais
- Enriquecer o conteúdo de produtos do e-commerce
- Acelerar as negociações comerciais com os fornecedores

Resultado

- Redução de 68% no tempo de cadastro de produtos
- Padronização das informações e imagens dos produtos
- Otimização dos processos comerciais, fiscais e logísticos
- Enriquecimento do conteúdo de produto no e-commerce
- Aceleração das negociações comerciais com a automação do cadastro

Sonda Supermercados

Fundado em 1974, o Sonda Supermercados é uma das maiores redes de supermercados do Brasil, ocupando a 12ª posição no Ranking ABRAS 2021. Atualmente, conta com 39 lojas Sonda Supermercados, 5 lojas da bandeira Cobal Supermercados e mais de 8.5 mil funcionários que trabalham para garantir a qualidade dos produtos e o atendimento primoroso para mais de 5 milhões de clientes por mês.

1WorldSync

Líder de soluções de conteúdo de produtos com mais de 13 mil clientes em mais de 60 países. O Brasil está à frente dos negócios na América Latina, levando informações e imagens de produtos para fomentar negócios entre indústrias, varejos e marketplaces.

O Grupo 1WorldSync é o único provedor de rede de conteúdo de produtos e pool de dados GDSN a obter a certificação ISO 27001 (Norma Internacional de Gestão de Segurança da Informação).

www.1worldsync.com

comercialbr@1worldsync.com | 11 5199 0990 |

Facebook: 1worldsyncbr

Instagram: 1worldsyncbr

Youtube: 1worldsyncbr



A Plataforma Simplus da 1WorldSync proporciona uma grande agilidade ao cadastro de produtos com o conteúdo disponibilizado on-line, assegurando o fornecimento de imagens e fichas técnicas completas da indústria. Esse processo, além de facilitar o cadastro dos produtos, aumenta a eficiência operacional das áreas comerciais, fiscais, logísticas, de marketing, entre outras. A conexão com a 1WorldSync permite um fluxo íntegro, ágil e unificado, contribuindo com a evolução da transformação digital do Sonda

Daniel Lima
Coordenador de Gestão
Comercial/Cadastro do Sonda.

