CASE

### **Kraft***Heinz*

Kraft Heinz reduz 99,14% do tempo gasto com cadastro de produtos ao aderir à Simplus







### **Kraft***Heinz*

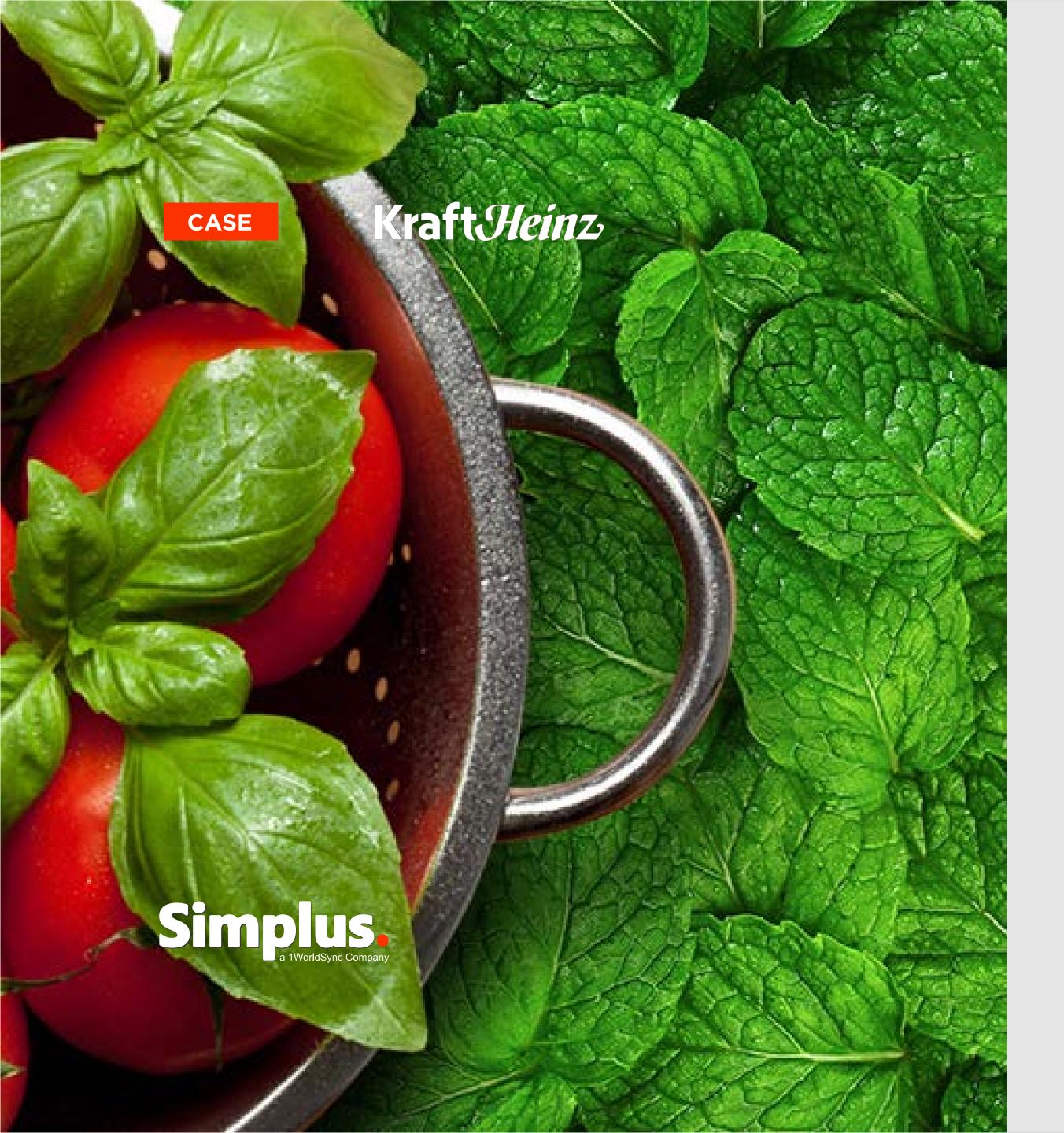




# Kraft Heinz reduz 99,14% do tempo gasto com cadastro de produtos ao aderir à Simplus

A Kraft Heinz, quinta maior empresa de alimentos e bebidas do mundo, ganhou tempo e produtividade no cadastro de produtos ao aderir à Simplus, empresa de tecnologia especializada em automação do cadastro.

A equipe comercial, que antes preenchia as fichas manualmente e precisava buscar informações do portfólio em pelo menos três bancos de dados, passou a realizar esse processo de forma automatizada, reduzindo 99,14% do tempo gasto com o preenchimento de fichas.



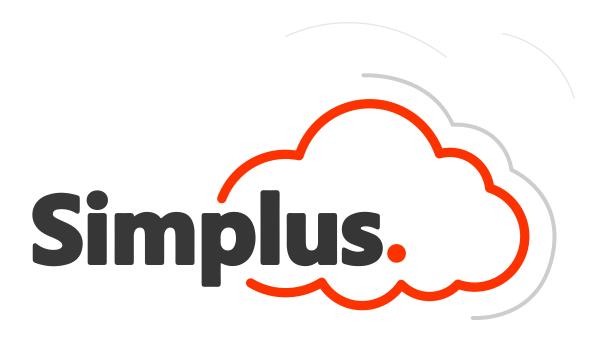
# Desafio

Reduzir o tempo gasto com o preenchimento de fichas de cadastro para ativação de novos produtos nos varejos e plataformas de e-commerce no Brasil.











# Solução

Centralizar o portfólio completo na Simplus, plataforma que automatiza a geração de fichas de cadastro para varejos de todo o país.









#### Resultado

- Redução de 99,14% do tempo gasto com o preenchimento de fichas de cadastro com a automação do processo
- Eliminação de devoluções de mercadorias e retrabalho com cadastro
- Aceleração do processo de cadastro nos varejos físicos e plataformas de e-commerce
- Centralização e padronização das informações do portfólio completo em uma única plataforma
- Produção de imagens com diferentes ângulos do portfólio completo
- Ganho de tempo para o planejamento e execução comercial

CASE

# **Kraft***Heinz*

"A Simplus padronizou o cadastro de produtos, dando mais confiança e agilidade ao processo. O tempo que a nossa equipe comercial otimizou com esse processo passou a ser usado para o planejamento e execução comercial. Com as informações sendo acessadas facilmente pelo time, conseguimos aumentar o mix de produtos em nossos principais clientes"

**Bruna Vanhazebrouck -** Coordenadora de Trade Marketing da Kraft Heinz.





## Sobre a Kraft Heinz

A Kraft Heinz Company é a 5ª maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Detentora de um portfólio de marcas icônicas – Quero, Heinz e Kraft no Brasil - os produtos da Kraft Heinz são líderes de vendas em 50 países e podem ser encontrados em mais de 200 países ao redor do mundo.



www.heinzbrasil.com.br



www.heinzbrasil.com



**Heinzbrasil** 



**KraftHeinz** 



@heinz\_br





# Simplus

Somos a primeira empresa de tecnologia especializada em automação do cadastro, que acelera negócios entre mais de 5 mil marcas e 800 varejos de todo o país, dos segmentos alimentício, construção e homecenter, eletroeletrônico e farmacêutico.

Por meio da plataforma, centraliza informações completas e imagens de mais de 70 mil produtos, somando 4 milhões de atributos cadastrados em 1800 categorias acessadas por mais de 20 mil usuários.



comercial@simplustec.com.br 11 5199 0990 | WhatsApp 11 95285-5974











<u>simplustec</u>