

CASE

Kraft*Heinz*

**Kraft Heinz
reduz 99,14%
do tempo gasto
com cadastro
de produtos ao
aderir à Simplus**

Simplus.
a 1WorldSync Company



CASE

Kraft*Heinz*



Kraft Heinz reduz 99,14% do tempo gasto com cadastro de produtos ao aderir à Simplus

A Kraft Heinz, quinta maior empresa de alimentos e bebidas do mundo, ganhou tempo e produtividade no cadastro de produtos ao aderir à Simplus, empresa de tecnologia especializada em automação do cadastro.

A equipe comercial, que antes preenchia as fichas manualmente e precisava buscar informações do portfólio em pelo menos três bancos de dados, passou a realizar esse processo de forma automatizada, reduzindo 99,14% do tempo gasto com o preenchimento de fichas.

Simplus.
a 1WorldSync Company

CASE

Kraft *Heinz*

Simplus
a 1WorldSync Company

Desafio

Reduzir o tempo gasto com o preenchimento de fichas de cadastro para ativação de novos produtos nos varejos e plataformas de e-commerce no Brasil.



CASE

Kraft*Heinz*

Simplus.

Simplus.
a 1WorldSync Company

Solução

Centralizar o portfólio completo na Simplus, plataforma que automatiza a geração de fichas de cadastro para varejos de todo o país.



CASE

Kraft *Heinz*



Simplus.
a 1WorldSync Company



Resultado

- Redução de 99,14% do tempo gasto com o preenchimento de fichas de cadastro com a automação do processo
- Eliminação de devoluções de mercadorias e retrabalho com cadastro
- Aceleração do processo de cadastro nos varejos físicos e plataformas de e-commerce
- Centralização e padronização das informações do portfólio completo em uma única plataforma
- Produção de imagens com diferentes ângulos do portfólio completo
- Ganho de tempo para o planejamento e execução comercial

CASE

KraftHeinz

“A Simplus padronizou o cadastro de produtos, dando mais confiança e agilidade ao processo. O tempo que a nossa equipe comercial otimizou com esse processo passou a ser usado para o planejamento e execução comercial. Com as informações sendo acessadas facilmente pelo time, conseguimos aumentar o mix de produtos em nossos principais clientes”

Bruna Vanhazebrouck - Coordenadora de Trade Marketing da Kraft Heinz.

Simplus.
a 1WorldSync Company



Sobre a Kraft Heinz

A Kraft Heinz Company é a 5ª maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Detentora de um portfólio de marcas icônicas – Quero, Heinz e Kraft no Brasil - os produtos da Kraft Heinz são líderes de vendas em 50 países e podem ser encontrados em mais de 200 países ao redor do mundo.

Kraft*Heinz*

www.heinzbrasil.com.br

 www.heinzbrasil.com

 [Heinzbrasil](https://www.facebook.com/Heinzbrasil)

 [KraftHeinz](https://www.linkedin.com/company/KraftHeinz)

 [@heinz_br](https://www.instagram.com/@heinz_br)





Simplus

Somos a primeira empresa de tecnologia especializada em automação do cadastro, que acelera negócios entre mais de 5 mil marcas e 800 varejos de todo o país, dos segmentos alimentício, construção e homecenter, eletroeletrônico e farmacêutico.

Por meio da plataforma, centraliza informações completas e imagens de mais de 70 mil produtos, somando 4 milhões de atributos cadastrados em 1800 categorias acessadas por mais de 20 mil usuários.

Simplus.
a 1WorldSync Company

comercial@simplustec.com.br

11 5199 0990 | WhatsApp 11 95285-5974



simplustec.com.br



[simplustec](https://www.facebook.com/simplustec)



[simplustec](https://www.linkedin.com/company/simplustec)



[simplustec](https://www.instagram.com/simplustec)