

Marilan reduz 70% do tempo de cadastro dos seus lançamentos



Marilan

Marilan, a segunda maior fabricante de biscoitos do Brasil, que acaba de completar 65 anos de história, ganhou ainda mais eficiência ao automatizar o cadastro de produtos na 1WorldSync, líder mundial em conteúdo digital de produtos para varejos, e-commerce e marketplaces.

Foi com o objetivo de otimizar a gestão das informações e imagens desses produtos que a fabricante aderiu as soluções da 1WorldSync em 2019 e que, desde então, vem dando bons frutos, como a redução do tempo de cadastro dos itens da linha de Crackers com Fermentação Natural, um dos últimos lançamentos da empresa.

O resultado é proveniente da digitalização das informações e imagens dos produtos na Plataforma Simplus, que distribui as informações e imagens dos produtos de forma automatizado por meio da geração de fichas e integração com os varejos, que passaram a ter acesso a esse conteúdo de produto de forma simples e rápida.



Desafio

- Reduzir o tempo de cadastro de lançamentos nos varejos
- Otimizar o tempo da equipe comercial com o cadastro de produtos
- Ter informações e imagens dos produtos validadas em uma única plataforma
- Facilitar o acesso da equipe comercial ao conteúdo dos produtos, como informações e imagens

Resultados

- Redução de 70% do tempo de cadastro dos seus lançamentos
- Otimização do tempo da equipe comercial com o cadastro de produtos para operações estratégicas
- Centralização das informações e imagens do portfólio completo na Plataforma Simplus
- Facilidade no acesso ao conteúdo dos produtos
- Eliminação dos erros de cadastro

Marilan

O Grupo Marilan é o segundo maior fabricante de biscoitos do Brasil, categoria que penetra em 99% dos lares do país, um dos maiores mercados do mundo. A empresa tem marcas de alta qualidade, que além de Marilan, inclui Teens, Lev, Pit Stop e Casa Suíça, com mais de 200 itens em seu portfólio de biscoitos, torradas, bolos e panettones. Os produtos chegam a 70% dos lares brasileiros e pontos de vendas de mais de 50 países. O grupo possui quatro fábricas, localizadas em Marília, Jandira, Itapevi (SP) e Igarassu (PE), além de um escritório em São Paulo (SP) e oito regionais de vendas, contando com mais de 4.000 colaboradores que se dedicam diariamente para garantir produtos de excelência a milhões de consumidores.

Site: <https://www.marilan.com/>
Instagram: @marilanalimentos



A Plataforma Simplus é uma vitrine para novos negócios, além de ser uma grande aliada para o nosso time comercial com a redução de tempo em atividades operacionais, como o cadastro. O principal fator para a construção dessa parceria de sucesso é o atendimento prestado pela 1WorldSync, que está sempre aberta para sugestões e melhorias para atender o nosso negócio e expectativas. São sempre muito atenciosos, prestativos, dando suporte em tudo o que precisamos, com um canal de comunicação aberto e rápido. Esse conjunto faz com que toda a operação de cadastro seja fluida e tenha sucesso em seus resultados



Agostinho Manna Neto
Administração de Vendas da Marilan.



1WorldSync

Líder de soluções de conteúdo de produtos com mais de 13 mil clientes em mais de 60 países. O Brasil está à frente dos negócios na América Latina, levando informações e imagens de produtos para fomentar negócios entre indústrias, varejos e marketplaces.

O Grupo 1WorldSync é o único provedor de rede de conteúdo de produtos e pool de dados GDSN a obter a certificação ISO 27001 (Norma Internacional de Gestão de Segurança da Informação).

Site: 1worldsync.com/br/
comercialbr@1worldsync.com | 11 5199 0990 | WhatsApp 11 95285-5974
Facebook: 1worldsyncbr
Instagram: @1worldsyncbr
Youtube: 1worldsyncbr
Twitter: @1worldsyncbr
LinkedIn: 1worldsyncbr

