

Resultado para Ganhos na Eficiência

Líder global na fabricação de produtos de higiene pessoal para bebês, mulheres e adultos, a Ontex ganhou tempo e produtividade comercial ao digitalizar o portfólio completo na Plataforma Simplus da 1WorldSync, maior provedor de conteúdo digital de produtos para varejos, e-commerce e marketplaces do mundo.

No primeiro semestre de 2021, a multinacional reduziu de 7 para 3 dias úteis o cadastro de lançamentos de produtos das marcas Turma da Mônica, Cremer, Pompom e Bigfral com a automação do cadastro da Plataforma Simplus.

Antes de aderir à Plataforma Simplus, a equipe comercial da Ontex preenchia as fichas de cadastro manualmente e buscava as informações dos produtos em planilhas de Excel, o que prolongava ainda mais esse processo.

Agora, a equipe comercial tem a facilidade de gerar mais de 100 fichas de diferentes itens do portfólio para um único varejo ao acessar a plataforma Plataforma Simplus, que centraliza mais 160 atributos e 4 imagens por produto.

A automação desse processo otimiza o tempo da equipe comercial e acelera ativação dos cadastros nos varejos com a redução de 100% dos erros de cadastro. Isso porque todas as informações e imagens têm garantia de qualidade por serem capturadas e validadas a partir de amostras físicas dos produtos.



Desafio

- Reduzir o tempo de cadastro de lançamento de produtos
- Automatizar o cadastro de produtos
- Reduzir erros de cadastro de produtos
- Otimizar o tempo da equipe comercial com o cadastro de produtos
- Destacar as informações dos produtos para os varejos

Resultados

- Redução de 7 para 3 dias úteis o cadastro de lançamentoss
- Redução de 100% dos erros de cadastro
- Automação do cadastro de lançamento e produtos regulares
- Otimização de tempo da equipe comercial
- Enriquecimento das informações de lançamentos e produtos regulares
- Destaque das principais informações dos produtos nos varejos
- Digitalização do portfólio completo em uma única plataforma, facilitando o acesso à informações pela equipe comercial

Sobre a Ontex

A Ontex é líder global na fabricação de soluções de higiene pessoal para bebês, mulheres e adultos, que foi fundada na Bélgica em 1979. Seus produtos são distribuídos em mais de 110 países, por meio de marcas próprias e marcas dos varejos, tendo reconhecimento internacional pela alta qualidade e excelente custo-benefício. No Brasil, o Grupo Ontex é composto por líderes de mercado: PomPom, Cremer, Bigfral, Sapeka, Silhouette, Adultmax, Turma Da Mônica.

Instagram: @ontex_group

Facebook: OntexGroup

LinkedIn: Ontex

1WorldSync

Líder de soluções de conteúdo de produtos com mais de 13 mil clientes em mais de 60 países. O Brasil está à frente dos negócios na América Latina, levando informações e imagens de produtos para fomentar negócios entre indústrias, varejos e marketplaces.

O Grupo 1WorldSync é o único provedor de rede de conteúdo de produtos e pool de dados GDSN a obter a certificação ISO 27001 (Norma Internacional de Gestão de Segurança da Informação).

Site: 1worldsync.com/br/

comercialbr@1worldsync.com | 11 5199 0990 | WhatsApp 11 95285-5974

Facebook: [1worldsyncbr](https://www.facebook.com/1worldsyncbr)

Instagram: [@1worldsyncbr](https://www.instagram.com/1worldsyncbr)

Youtube: [1worldsyncbr](https://www.youtube.com/1worldsyncbr)

Twitter: [@1worldsyncbr](https://www.twitter.com/1worldsyncbr)

LinkedIn: [1worldsyncbr](https://www.linkedin.com/1worldsyncbr)



Reduzir o tempo útil do cadastro de lançamentos sempre foi uma meta para a Ontex e, com a 1WorldSync, nós conseguimos cumpri-la. Desde que digitalizamos o portfólio na Plataforma Simplus, nossos executivos passaram a gerar fichas de 100 produtos para um único varejo de forma muito simples e rápida. Isso é muito significativo, porque melhorou a produtividade. Eles não precisam mais se preocupar em buscar informações em planilhas ou com erros de cadastro, porque têm tudo na Plataforma Simplus. Estamos muito satisfeitos com essa parceria.



Valquiria dos Santos
Sales Analyst da Ontex

