



# PepsiCo antecipa cadastro de lançamentos com a Simplus 1WorldSync



Líder global em alimentos e bebidas convenientes, a PepsiCo e a Simplus 1WorldSync, maior provedor de conteúdo digital para varejos, e-commerce e marketplaces do mundo, formam uma parceria de sucesso há mais de 4 anos.

A PepsiCo ganhou eficiência operacional e comercial ao automatizar a gestão e a distribuição das informações e imagens dos produtos para todos os canais de vendas via plataforma Simplus 1WorldSync.

Aliar tecnologia a esse processo foi determinante para a PepsiCo, marca que se tornou referência por sempre buscar e apresentar inovações ao mercado, conquistar índices cada vez melhores de cadastro e ativação de produtos nos varejos, e-commerce e marketplaces do país.

Foi com base nesse contexto que, no primeiro trimestre de 2021, a multinacional antecipou o cadastro de lançamentos das categorias de salgadinhos, aveia e laticínios no mercado. Isso porque a PepsiCo tem como missão sempre apresentar novidades para garantir a melhor experiência dos consumidores com a marca.



## Desafio

- Antecipar o cadastro dos lançamentos das categorias de salgadinhos, aveia e laticínios nos varejos, e-commerce e marketplaces
- Garantir a distribuição correta e padronizada das informações e imagens dos lançamentos para todos os canais de vendas
- Reduzir o tempo gasto com geração de cadastro
- Otimizar o tempo da equipe comercial

## Solução

- Centralizar as informações e imagens dos produtos na Simplus 1WorldSync
- Validar as informações e imagens dos produtos
- Padronizar a distribuição das informações e imagens dos produtos para todos os canais de vendas
- Automatizar a geração de fichas de cadastro

## Resultados

- Antecipação do cadastro de lançamentos das categorias de salgadinhos, aveia e laticínios
- Redução de 70% no tempo gasto com preenchimento de fichas de cadastro com a automação do processo
- Padronização das informações e imagens dos produtos
- Aceleração do envio de imagens de diferentes ângulos dos produtos para os clientes varejistas
- Aceleração das negociações comerciais com o mercado varejista, e-commerce e marketplaces
- Otimização da equipe comercial com a centralização do cadastro digital dos produtos em uma única plataforma
- Melhora da experiência de compra dos consumidores com os produtos prontos para a venda na data de lançamento

## Simplus 1WorldSync

Líder de soluções de conteúdo de produtos com mais de 13 mil clientes em mais de 60 países. O Brasil está à frente dos negócios na América Latina, levando informações e imagens de produtos para fomentar negócios entre indústrias, varejos e marketplaces.

O Grupo 1WorldSync é o único provedor de rede de conteúdo de produtos e pool de dados GDSN a obter a certificação ISO 27001 (Norma Internacional de Gestão de Segurança da Informação).

Site: [www.simplustec.com.br](http://www.simplustec.com.br)

[comercial@simplustec.com.br](mailto:comercial@simplustec.com.br) | 11 5199 0990 | WhatsApp 11 95285-5974

Facebook: [Simplustec](#)

Instagram: [@simplustec](#)

Youtube: [Simplustec](#)



A implementação da Simplus 1WorldSync facilita muito o processo de cadastro no cliente, além da agilidade na informação, sanamos um dos maiores gargalos no fluxo de cadastro que é a divergência de informações.

A plataforma reúne todos os dados necessários e, de forma customizada, para o cadastro de novos produtos garantindo celeridade e precisão. Antes da implementação, a quantidade de fichas cadastrais, como por exemplo o grams down de Cookies e a harmonização das embalagens de Elma, giravam em torno de quinze fichas preenchidas de forma manual, tomando a metade de um dia e gerando retrabalho.

Além de todos os benefícios operacionais, a ferramenta ajuda a melhorar o relacionamento no cliente, especialmente por conta da assertividade nas informações, diminuindo o “stress” na cadeia.

Com essa solução todo mundo ganha, cliente, empresa e principalmente o nosso consumidor com mais agilidade em disponibilizamos nossos produtos no PDV



Felippe Vidal Vilela Bento  
Executivo de Contas da PepsiCo  
DIA% BRASIL



## Sobre a PepsiCo no Brasil

No Brasil desde 1953, a PepsiCo se expandiu acompanhando o desenvolvimento do próprio país. Atualmente, a operação no território nacional engloba mais de 100 filiais de vendas e centros de distribuição. Somando-se a isso o talento e capacitação de mais de 10 mil funcionários, a PepsiCo é uma empresa inovadora e preparada para superar expectativas e atender às necessidades de um mercado complexo como o brasileiro.

Site: <https://www.pepsico.com.br/>

Facebook: <https://www.facebook.com/PepsiCoBrasil/>

Twitter: <https://twitter.com/PepsiCoBrasil>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/pepsico/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/pepsicobr>