

Guía de 1WorldSync para Imágenes Hero

11 razones para actualizar sus imágenes

NEW

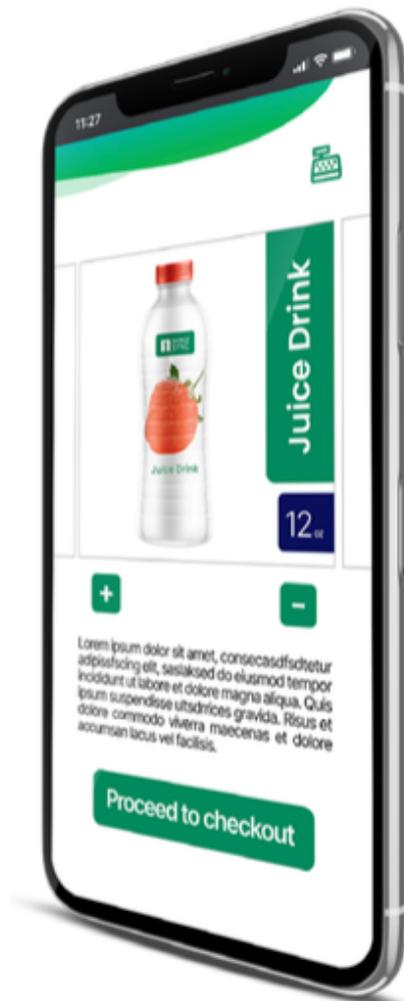


Imagen Hero: ¿qué es?

Una imagen hero es una imagen de gran tamaño de un producto que destaca los atributos importantes del mismo, como la marca, el tamaño, la cantidad y los puntos de diferenciación.

Su propósito es facilitar la experiencia de compra en el comercio electrónico y especialmente con dispositivos móviles, donde las imágenes convencionales no funcionan bien.

Ahora que está familiarizado con el término, conozca los beneficios de las imágenes hero para su empresa.



1 Destaque su producto en el comercio electrónico

Una imagen hero se destaca entre las imágenes convencionales en el comercio electrónico, lo que le da a su producto una ventaja cuando se trata de captar la atención del consumidor.



2 Resalte la información que más les importa a los consumidores

Una imagen hero facilita la identificación de la información que es clave para los consumidores, como el nombre de la marca, la cantidad, el tamaño, el sabor y otros atributos.

3 Genere confianza en la marca

Los consumidores buscan transparencia y confiabilidad en las compras en línea y la imagen hero mejora la credibilidad de la marca al evidenciar importantes atributos de la misma.

4 Mejore la experiencia del consumidor

La imagen hero facilita la experiencia del consumidor al resaltar la información que se necesita para una compra en línea segura y ágil.

5 Comunique todo su valor

La imagen hero puede enfatizar el rasgo más valioso de su producto. Es una forma de transmitir rápidamente sus puntos de diferenciación a los consumidores.



6 Comunique más que un texto o un título

La búsqueda inicial de productos en el comercio electrónico es muy rápida y dinámica. No espere que los consumidores lean la información de su contenido en esta etapa. Aquí, una imagen vale más que mil palabras.

7 Optimice para dispositivos móviles

En las imágenes convencionales, la información clave compite por el espacio con información adicional, comprometiendo la legibilidad en pantallas más pequeñas. Las imágenes hero están hechas para dispositivos móviles.

8 Úsela en otros medios

No están destinados únicamente a los medios digitales. Las imágenes hero también se pueden utilizar en en carteles, vallas publicitarias y otros formatos y medios de comunicación.



9 Evite quejas y devoluciones

La imagen hero facilita el acceso a la información más importante sobre su producto para que los consumidores puedan ser precisos al completar las compras. Esto evita cambios de productos, devoluciones y consumidores insatisfechos.

10 Aumente las ventas

Las imágenes reemplazan el producto físico en el comercio electrónico, por lo tanto, es esencial que sean atractivas para generar la confianza del consumidor y aumentar el rendimiento de las ventas.

11 Llame la atención de los "fastscrollers"

Los usuarios tienden a desplazarse por su feed muy rápido en dispositivos móviles, por lo que las imágenes deben ser atractivas e informativas para destacarse entre tantas otras en una fracción de segundo.

COMIENZE HOY

www.simplustec.com/es/

Cumpla con los requisitos, distribuya mejor contenido y aumente las ventas con 1WorldSync

Sobre 1WorldSync

Somos el proveedor líder de soluciones de contenido de productos omnicanal, lo que permite a más de 14.000 empresas en más de 60 países compartir contenido auténtico y atractivo que potencia el comercio seguro y las decisiones de compra inteligentes de los consumidores.



hmangini@1worldsync.com
+54 911 5741-7995

www.simplustec.com/es/

